



**Τάσεις και συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5^ο
Διεθνή Μαραθώνιο Μέγας Αλέξανδρος στην Θεσσαλονίκη**

Τύμβιου Ελένη, Υφαντίδου Γεωργία, Κώστα Γεώργιος
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Υπεύθυνη Επικοινωνίας:

Τύμβιου Ελένη

E-mail: etymviou@phyed.duth.gr

Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής, Vol.5, pp.19-31, 2011

© 2011 J.S.T.a.R. All rights reserved. ISSN: 1792-1686

To link to this article: <http://www.jstar.gr/Contents.aspx?Y=2009&V=1&Is=b>

**Τάσεις και συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5^ο
Διεθνή Μαραθώνιο Μέγας Αλέξανδρος στην Θεσσαλονίκη**

Περίληψη

Οι Standeven & De Knop (1999), χαρακτήρισαν αθλητικό τουρίστα την ενεργητική & παθητική ανάμειξη με αθλητική δραστηριότητα συμμετοχή σε τυχαία ή εμπορικούς ή επαγγελματικού/εμπορικούς λόγους ταξίδια αναψυχής μακριά από το σπίτι & την εργασία (Standeven & De Knop, 1999). Ο Cohen (1972), όρισε την τυπολογία του τουρίστα ως ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας, ο οργανωμένος μαζικός τουρίστας ο περιπλανώμενος και ο εξερευνητής (Cohen, 1972). Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί το προφίλ των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5ο Διεθνή Μαραθώνιο που διεξήχθη στην Θεσσαλονίκη. Το δείγμα αποτέλεσαν 80 αθλητικοί τουρίστες Έλληνες και ξένοι. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των "Tourist Roles Preference Scale" των Gibson και Yiannakis (2002) και μεταφράστηκε στα ελληνικά από τους Υφαντίδου, Κώστα και Μιχαλοπούλου (2007). Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκαν τεστ αξιοπιστίας, περιγραφική ανάλυση. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως το 79% ήταν άντρες και το 23.1% ήταν γυναίκες. Το 46.2% ήταν απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και το 70.5% είχαν πλήρη απασχόληση. Το ετήσιο εισόδημα τους ήταν στις 20.000-60.000 ευρώ. Το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 70.5% ήταν ηλικίας 17-39 ετών και ήταν άγαμοι με ποσοστό 53.9%. Όσον αφορά τον δείκτη αξιοπιστίας στις συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών ήταν Cronbach Alpha: 0.79 και οι δραστηριότητες που προτιμούν στα πλαίσια των διακοπών τους είναι να απολαμβάνουν την φύση και την ύπαιθρο με ποσοστό 4.06%, ενώ από τις αθλητικές δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο είναι η ποδηλασία με ποσοστό 3.81%. Όσον αφορά τις κύριες ανθρώπινες ανάγκες ο δείκτης αξιοπιστίας ήταν Cronbach Alpha: 0.86 και το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα με 4.51% παρουσιάστηκε στην ανάγκη για υγεία. Συμπερασματικά οι αθλητικοί τουρίστες που συμμετείχαν στον συγκεκριμένο αγώνα ήταν άνδρες απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ηλικίας 17-39, άγαμοι και με ετήσιες απολαβές στα 20.000-60.000 ευρώ. Τους αρέσει να απολαμβάνουν την φύση και το ύπαιθρο και να κάνουν ποδηλασία. Κύρια ανθρώπινη τους ανάγκη ήταν η ανάγκη για υγεία και ευεξία.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, τουριστικοί ρόλοι, ανθρώπινες ανάγκες

**Τάσεις και συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5^ο
Διεθνή Μαραθώνιο Μέγας Αλέξανδρος στην Θεσσαλονίκη**

Εισαγωγή

Η Θεσσαλονίκη είναι η πρωτεύουσα του περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με πληθυσμό 1.104.460 κατοίκους (www.thessaloniki.gr, 2011). Το μεσογειακό κλίμα της περιοχής και η καλή γεωγραφική της θέση ευνοεί τη διεξαγωγή διάφορων αθλητικών δραστηριοτήτων και γεγονότων. Το 2009 φιλοξενεί το τελευταίο μήτινγκ της χρονιάς, της IAAF (Παγκόσμια Ομοσπονδία Στίβου), το 2006 είναι η οικοδέσποινα του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου Στίβου ενώ αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 2004 στους Ολυμπιακούς Αγώνες γίνεται μία από τις πέντε Ολυμπιακές πόλεις. Το 2006 επίσης διεξάγεται δειλά-δειλά ο πρώτος Διεθνείς Μαραθώνιος «Μέγας Αλέξανδρος» και από τότε καθιερώθηκε στο διεθνές καλεντάρι της IAAF. Οι Standeven & De Knor (1999), χαρακτήρισαν αθλητικό τουρίστα την ενεργητική & παθητική ανάμειξη με αθλητική δραστηριότητα συμμετοχή σε τυχαία ή εμπορικούς ή επαγγελματικού/εμπορικούς λόγους ταξίδια αναψυχής μακριά από το σπίτι & την εργασία (Standeven & De Knor, 1999). Το 2003 οι Epitropoulos et.al. όρισαν τον αθλητικό τουρισμό την εμπειρία να ταξιδεύει κανείς για ένα αθλητικό γεγονός ή δραστηριότητα. Αθλητική δραστηριότητα ή αθλητικό γεγονός είναι ο πρωταρχικός λόγος ή προσέλκυση που παρακινεί κάποιον να ταξιδεύει και να παρευρεθεί είτε για μία τουριστική εμπειρία, είτε για επαγγελματικούς ή και για λόγους ευχαρίστησης (Epitropoulos, 2003). Ο Cohen (1972), όρισε την τυπολογία του τουρίστα ως ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας, ο οργανωμένος μαζικός τουρίστας ο περιπλανώμενος και ο εξερευνητής (Cohen, 1972). Σε επέκταση της τυπολογίας του Cohen, οι Gibson και Yiannakis (2002) όρισαν δεκαπέντε ρόλους για τους αθλητικούς τουρίστες: 1) Εραστής του ήλιου, 2) αναζητητής δράσης, 3) ανθρωπολόγος, 4) αρχαιολόγος, 5) οργανωμένος μαζικός τουρίστας, 6) αναζητητής συγκίνησης, 7) εξερευνητής, 8) κοσμοπολίτης, 9) αναζητητής, 10) ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας, 11) υψηλής κατηγορίας τουρίστας, 12) περιπλανώμενος, 13) φυγές από την πραγματικότητα I, φυγές από την πραγματικότητα II, 14) ενεργός αθλητικός τουρίστας, 15) εκπαιδευτικός τουρίστας (Gibson, Yiannakis, 2002). Τους παραπάνω ρόλους επιβεβαίωσε και η Υφαντίδου με τους συνεργάτες της στον ελληνικό χώρο (Yfantidou G., Matsouka O., Costa G., Michalopoulos M., 2010). Επίσης ο Maslow (1970) κατηγοριοποίησε τις ανθρώπινες ανάγκες σε πέντε ομάδες: 1) Ανάγκη αυτοεκτίμησης,

2)ανάγκη για σπίτι και οικογένεια, 3)ανάγκη για ασφάλεια,4)ανάγκη για συντροφικότητα και 5)ανάγκη για φροντίδα (Maslow, 1970).

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί το προφίλ των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5ο Διεθνή Μαραθώνιο που διεξήχθη στην Θεσσαλονίκη.

Μεθοδολογία

Το δείγμα αποτέλεσαν 80 αθλητικοί τουρίστες Έλληνες και ξένοι. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των “Tourist Roles Preference Scale” των Gibson και Γιαννακίς (2002) το οποίο αποδείχτηκε από την βιβλιογραφία ως έγκυρο και αξιόπιστο. Τα ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε και στα ελληνικά από τους Υφαντίδου, Κώστα και Μιχαλοπούλου (2007). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη τον Απρίλιο του 2010. Χρησιμοποιήθηκε η πενταβάθμια κλίμακα Likert (1-5= ποτέ- πάντα, καθόλου- πάρα πολύ, ανικανοποίητος- ικανοποιημένος). Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκαν τεστ αξιοπιστίας, περιγραφική ανάλυση.

Αποτελέσματα

Προφίλ Αθλητικών τουριστών

Τα αποτελέσματα έδειξαν πως το 76,9% (N=60) ήταν άντρες και το 23.1% (N=18) ήταν γυναίκες. Το 46.2% (N=36) ήταν απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 19.2% ήταν απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (N=15) καθώς επίσης με το ίδιο ποσοστό (N=15) κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου. Με ποσοστό 6.4% (N=5) ήταν απόφοιτοι κάποιου κολλεγίου/Ι.Ε.Κ.. Με ποσοστό 5.2% (N=4) ήταν κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και μόλις το 3.8% (N=3) ήταν απόφοιτοι Γυμνασίου. Όσον αφορά την επαγγελματική τους απασχόληση το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 70.5% (N=55) είχαν πλήρη απασχόληση. Αμέσως μετά εμφανίστηκε το 19.2% (N=15) που ήταν φοιτητές, με ποσοστό 5.1% (N=4) παρουσιάστηκε ότι τα άτομα δούλευαν σαν ημι-απασχόληση, το 3.8% (N=3) παρουσιάστηκαν άνεργοι και μόλις το 1.4% (N=1) δήλωσε ότι ήταν συνταξιούχοι. Το μεγαλύτερο ποσοστό για το ετήσιο εισόδημα παρουσιάστηκε στις 20.000-60.000 ευρώ με ποσοστό 55.1%(N=43), αμέσως μετά παρουσιάστηκε το 39.7% (N=31) κάτω των 20.000 ευρώ και τέλος προέκυψε και ένα ποσοστό 5.1% (N=4) που ήταν άνω των 60.000 ευρώ. Το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 70.5% (N=55) ήταν ηλικίας 17-39 ετών, αμέσως μετά το 26.9% (N=21) ήταν ηλικίας 40-59 ετών και τέλος το 2.6% (N=2) ήταν άνω των 60 ετών. Όσον αφορά την οικογενειακή

Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής

τους κατάσταση το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν άγαμοι με 53.9% (N=41) μετά παρουσιάστηκε το 35.5% (N=27), με μόλις 5.3% (N=4) προέκυψε ότι συγκατοικούσαν ενώ με μόλις 2.6% (N=2) παρουσιάστηκε πως ήταν διαζευγμένοι και με το ίδιο ποσοστό παρουσιάστηκε και σε αυτούς που ήταν χήροι. Με συντριπτική διαφορά το 79.5% (N=62) ήταν Έλληνες, αμέσως μετά ήταν Κύπριοι με ποσοστό 10.3% (N=8) ακολούθησαν μετά οι Γερμανοί με ποσοστό 6.4% (N=5) και οι Άγγλοι με ποσοστό μόλις 2.6% (N=2). Τέλος παρουσιάστηκε και ένα ποσοστό μόλις 1.3% (N=1) που ήταν Ιταλοί. Όσον αφορά στην ερώτηση για το αν οι αθλητικοί τουρίστες γνώριζαν την Θεσσαλονίκη το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 80.8% (N=63) υποστήριξε πως γνώριζε την πόλη και επίσης το 69.3% (N=52) στην ερώτηση για το πόσο πολύ θα ήθελαν να επισκεφτούν την Θεσσαλονίκη απάντησε πως θα ήθελε πάρα πολύ να ξαναεπισκεφτεί την πόλη και αμέσως μετά το 24% (N=18) δήλωσε πως θα ήθελε να επισκεφτεί ξανά την πόλη.

Πίνακας 1. Προφίλ

Φύλο		Εκπαίδευση		Απασχόληση		Εισόδημα		Ηλικία	
Άνδρες	76.9%	Απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ	46.2%	Πλήρης Απασχόληση	70.5%	20.000-60.000	55.1%	17-39	70.5%
Γυναίκες	23.1%	Μεταπτυχιακό	19.2%	Φοιτητές	19.2%	>20.000	39.7%	40-59	26.9%
		Λύκειο	19.2%	Μερική Απασχόληση	5.1%	60.000+	5.1%	60+	2.6%
		Απόφοιτος ΙΕΚ/Κολλεγίου	6.4%	Άνεργοι	3.8%				
		Διδακτορικό	5.2%	Συνταξιούχοι	1.4%				
		Γυμνάσιο	3.8%						

Οικογενειακή κατάσταση		Χώρα		Γνωρίζουν τη Θεσσαλονίκη		Επισκεφτούν ξανά τη Θεσσαλονίκη	
Ελεύθεροι	53.9%	Ελλάδα	79.5%	Ναι	80.8%	Πάρα πολύ	69.3%
Παντρεμένοι	35.5%	Κύπρος	10.3%	Όχι	19.2%	Πολύ	24%
Συγκατοίκηση	5.3%	Γερμανία	6.4%			Ίσως	2.7%

Διαζευγμένοι	2.7%	Αγγλία	2.5%	Καθόλου	2.6%
Χήροι	2.6%	Ιταλία	1.3%	Δεν νομίζω	1.3%

Περιγραφική ανάλυση συμπεριφορών

Όσον αφορά συγκεκριμένες δραστηριότητες που απολαμβάνουν πραγματικά να κάνουν στα πλαίσια των διακοπών τους, προηγήθηκε ανάλυση αξιοπιστίας με δείκτη Cronbach Alpha. Στα αποτελέσματα παρουσιάστηκε ψηλός δείκτης αξιοπιστίας και συγκεκριμένα $\alpha=.79$. όσον αφορά τις τιμές των μέσων όρων για τις δραστηριότητες που απολαμβάνουν πραγματικά στα πλαίσια των διακοπών τους το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα με 4.06%, παρουσιάστηκε στο ότι τους αρέσει να κάνουν διακοπές για να ευχαριστηθούν την φύση και την ύπαιθρο. Αμέσως μετά με ποσοστό 3.99% προέκυψε ότι απολαμβάνουν να παραμένουν σωματικά ενεργοί και να ασχολούνται με τα αγαπημένα τους αθλήματα και επιλέγουν οι διακοπές τους να βασίζονται σε τουριστικά θέρετρα τα οποία λαμβάνουν χώρα αθλητικά γεγονότα και μπορούν να συμμετέχουν. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών.

Πίνακας 2.

Συμπεριφορές	Μέσος Όρος	St. Deviation
Κάνω διακοπές για να ευχαριστηθώ τη φύση και την ύπαιθρο	4.06	.862
Παραμένω σωματικά ενεργός, ασχολούμενος με τα αγαπημένα μου αθλήματα (π.χ. μαραθώνιος) και επιλέγω οι διακοπές μου να βασίζονται σε τουριστικά θέρετρα, στα οποία λαμβάνουν χώρα αθλητικά γεγονότα, που μπορώ να συμμετάσχω	3.99	1.085
Χαλαρώνω και ξεφεύγω από όλα	3.92	1.059
Πηγαίνω σε θερμά μέρη με πολύ ήλιο, άμμο και θάλασσα	3.80	1.042
Κυρίως χαλαρώνω και κάνω ηλιοθεραπεία	3.38	1.118
Επισκέπτομαι μουσεία που φιλοξενούν αρχαιολογικά ευρήματα, από αρχαιολογικές τοποθεσίες και πολιτισμούς	3.35	1.317
Μου αρέσει να συναντάω τους ντόπιους κατοίκους, να	3.29	1.189

δοκιμάζω, το φαγητό και να μιλάω τη γλώσσα		
Έχει ιδιαίτερο νόημα για εμένα να επισκέπτομαι τα αξιοθέατα και να μελετάω την ιστορία των αρχαίων πολιτισμών	3.26	1.145
Πηγαίνω περιπετειώδη ταξίδια, όπως κατάβαση στα Μετέωρα, πορεία στο φαράγγι της Σαμαριάς, πεζοπορίες στα πυκνά δάση & παρόμοια.	3.23	1.240
Προσπαθώ να μάθω τους τρόπους πολιτισμού και γενικά αποφεύγω τη συνηθισμένη τουριστική διαδρομή	3.23	1.012
Μετέχω σε κάμπινγκ, πεζοπορίες, αναβάσεις, κανό και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες και/ή επισκέπτομαι αξιοθέατα (π.χ.αρχαιολογικά) αθλητικής σημαντικότητας	3.21	1.319
Πηγαίνω διακοπές κυρίως για να ασχοληθώ / παρακολουθήσω τα αγαπημένα μου αθλήματα, ακόμη και ως θεατής (μαραθώνιος, τένις, ιστιοπλοΐα, γκολφ, σκι, κτλ)	3.20	1.170
Επισκέπτομαι σταθερά τουριστικά αξιοθέατα, αλλά αποφεύγω οργανωμένες εκδρομές και οργανωμένα ταξίδια	3.19	1.244
Κατευθύνομαι προς μέρη που είναι ήσυχα και γαλήνια, όπως μια έρημη παραλία, μια καλύβα στους λόφους και άλλα	3.12	1.216
Εξερευνώ απόμερες περιοχές και απολαμβάνω τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που εμπλέκονται στην εκεί πρόσβαση και τις δυσκολίες που εμπλέκονται στην εκεί πρόσβαση	2.96	1255
Ο σκοπός για τον οποίο ταξιδεύω είναι να εξερευνώ το νόημα της ζωής και τι μπορώ να μάθω για τον εαυτό μου	2.92	1.163
Ενώ αφήνω κάποιες από τις προετοιμασίες στον ταξιδιωτικό μου πράκτορα, οργανώνω τη δική μου διαδρομή/προορισμό, κάνω τις κρατήσεις του ξενοδοχείου μου και συχνά το χειρίζομαι σύμφωνα με αυτά που ακούω	2.91	1.093
Προσπαθώ να γνωρίσω ανθρώπους για μη πολύπλοκες ρομαντικές εμπειρίες	2.89	1.013

Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής

Περνάω τον περισσότερο καιρό στην παραλία, βγαίνω έξω κάθε βράδυ, πίνω με φίλους και κάνω τρελά πράγματα	2.82	1.170
Μπλέκομαι σε επικίνδυνες/αναζωογονητικές δραστηριότητες, οι οποίες μου παρέχουν συναισθηματικά ύψη	2.73	1.346
Συμμετέχω σε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν το στοιχείο του ρίσκου, όπως ελεύθερη πτώση με αλεξίπτωτο, αναρρίχηση ή άλματα με σκι	2.70	1.371
Για εμένα οι διακοπές είναι ένα είδος πνευματικής αναζήτησης στο οποίο προσπαθώ να ανακαλύψω τη γνώση για τις ρίζες μου την ιστορία ή τις παραδόσεις	2.65	1.264
Κάνω διακοπές εκπαιδευτικά προσανατολισμένες, που μου παρέχουν τη δυνατότητα να μελετήσω και/ή να αποκτήσω νέες δεξιότητες και γνώσεις	2.57	1.199
Κάνω οργανωμένες διακοπές και οργανωμένα ταξίδια	2.55	1.113
Μένω σε ξενοδοχεία πρώτης κατηγορίας, πηγαίνω σε παραστάσεις και δειπνώ στα καλύτερα εστιατόρια	2.32	1.051
Για εμένα οι διακοπές είναι ένα είδος πνευματικής αναζήτησης, στο οποίο προσπαθώ να έρθω πιο κοντά στα θρησκευτικά μου πιστεύω, να επισκεφτώ ιερούς τόπους ή ναούς	2.28	1.247
Συμμετέχω σε οργανωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν διαλέξεις, εργαστήρια και παρόμοια	2.25	1.108
Προσπαθώ να τα καταφέρω μόνος/η μου, ζώντας με τους ντόπιους κατοίκους και συχνά εργάζομαι για να συνεχίσω	2.19	1.119
Αφήνω το σχεδιασμό, τις κρατήσεις ξενοδοχείων, τις οργανωμένες εκδρομές, κτλ, στον ταξιδιωτικό μου πράκτορα	2.06	1.207
Πηγαίνω από μέρος σε μέρος μένοντας με ένα χίπικο στυλ ζωής	1.96	1.091
Ταξιδεύω πρώτη θέση και μένω στα καλύτερα, πολυτελή θέρετρα	1.92	.917

Κάνω διακοπές σε επίλεκτα, εξωτικά παγκόσμια θέρετρα, όπως Monte Carlo, Μύκονος, γαλλική Riviera κτλ	1.88	1.048
Πηγαίνω σε exclusive νυχτερινά μαγαζιά, παρευρίσκομαι σε πάρτι σε γιότ και συναναστρέφομαι με διασημότητες	1.83	1.088
Πηγαίνω διακοπές κυρίως για να ασχοληθώ με το κυνήγι ή το ψάρεμα	1.77	1.074

Αθλητικές Δραστηριότητες

Όσον αφορά τις αθλητικές δραστηριότητες που θα προσέλκυαν τους αθλητικούς τουρίστες κατά την διάρκεια μίας αθλητικής διοργάνωσης ή των διακοπών τους το μεγαλύτερο ποσοστό παρουσιάστηκε στην ποδηλασία με ποσοστό 3.81% ενώ αμέσως μετά στις προτιμήσεις τους παρουσιάστηκε η πεζοπορία με ποσοστό 3.80%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι αθλητικές δραστηριότητες που θα προσέλκυαν κατά την διάρκεια των διακοπών τους ή μιας αθλητικής διοργάνωσης τους αθλητικούς τουρίστες.

Πίνακας 3:

Αθλητικές Δραστηριότητες	Μέσος Όρος	St. Deviation
Ποδηλασία	3.81%	1.266
Πεζοπορία	3.80%	1.338
Δρόμος 10 χλμ	3.49%	1.492
Μαραθώνιος	3.25%	1.557
Ημι-μαραθώνιος	3.23%	1.370
Δρόμος 5 χλμ	3.21%	1.482
Αναρρίχηση	3.12%	1.527
Τένις Παραλίας	3.06%	1.609
Βόλει Παραλίας	3.04%	1.555
Καταρρίχηση	2.89%	1.606
Δρόμος <5 χλμ	2.84%	1.651
Υποβρύχιες Καταδύσεις	2.83%	1.592
Νεροσουλήθρες	2.70%	1.507
Θαλάσσιο Σκι	2.68%	1.640
Κανόε-Καγιάκ	2.64%	1.495
Μηχανοκίνητα Σπορ	2.60%	1.527

Θαλάσσης		
Ποδόσφαιρο στην άμμο	2.58%	1.509
Θαλάσσιο ποδήλατο	2.53%	1.461
Σέρφινγκ	2.49%	1.511
Γουιντ Σέρφινγκ	2.46%	1.567
Υδρογυμναστική	2.41%	1.460
Ιππασία	2.23%	1.363
Flying Fox	2.21%	1.531
Kite Surfing	2.15%	1.385
Ψαροτούφεκο	2.14%	1.543
Αετός Πλαγιάς	2.13%	1.350
Τοξοβολία	2.13%	1.329

Κύριες Ανθρώπινες Ανάγκες

Σε ερώτηση ποσό ικανοποιημένοι είναι στις σημαντικές ανθρώπινες ανάγκες στην παρούσα φάση της ζωής τους το μεγαλύτερο ποσοστό παρουσιάστηκε στην ανάγκη για υγεία και ευεξία και συγκεκριμένα με 4.51% ενώ αμέσως μετά παρουσιάστηκε η ανάγκη να αισθάνονται καλά με τον εαυτό τους με ποσοστό 4.45%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι σημαντικές ανθρώπινες ανάγκες στην παρούσα φάση της ζωής των αθλητικών τουριστών.

Πίνακας 4.

	Μέσος Όρος	St. Deviation
Ανάγκη για υγεία και ευεξία	4.51%	.772
Ανάγκη να αισθάνεσαι καλά με τον εαυτό σου	4.45%	.770
Ανάγκη για ελευθερία, αυτονομία και ανεξαρτησία	4.21%	.922
Ανάγκη να παίζεις και να περνάς καλά	4.17%	.870
Ανάγκη για δημιουργικότητα και αυτοέκφραση	4.15%	.994
Ανάγκη να έχεις τον έλεγχο των γεγονότων και των καταστάσεων στη ζωή σου	4.12%	.993
Ανάγκη για αγάπη και στοργή	4.10%	.940
Ανάγκη για εκτίμηση, κύρος, κοινωνική θέση	4.09%	.825
Σιγουριά και προσωπικές ανάγκες ασφάλειας	4.08%	.807
Ανάγκη να νιώθεις σίγουρος, ολοκληρωμένος,	4.04%	.807

επιτυχημένος		
Ανάγκη για ποικιλία, συγκίνηση, διέγερση	3.99%	.814
Ανάγκη να έχεις ξεκάθαρους στόχους, κατεύθυνση ζωής	3.99%	.960
Ανάγκες οικονομικής ασφάλειας	3.97%	1.032
Σεξουαλικές ανάγκες	3.97%	1.019
Ανάγκη συντροφικότητας	3.91%	1.078
Ανάγκη για σπίτι και οικογένεια	3.86%	1.078
Ανάγκη για ανάπτυξη, ανακάλυψη του εαυτού, αυτοπραγμάτωση	3.81%	1.009
Ανάγκη για εξερεύνηση, καινοτομία, ανακάλυψη, αλλαγή	3.72%	1.078
Ανάγκη να νιώθεις συνδεδεμένος με την ιστορία, τις ρίζες, το παρελθόν	3.67%	1.192
Ανάγκη για απομόνωση, ιδιωτικότητα	3.56%	1.164
Ανάγκη να φύγεις μακριά από τα πάντα	3.39%	1.283
Ανάγκη να σε φροντίζει περιστασιακά κάποιος άλλος	3.13%	1.229

Συζήτηση

Οι καλές καιρικές συνθήκες και το Μεσογειακό κλίμα δίνουν την ευκαιρία στη Θεσσαλονίκη και γενικά στην Ελλάδα να γίνει πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες. Οι απέραντες παραλίες και το γαλάζιο προκαλούν ευχάριστα τους τουρίστες. Η Ελλάδα προσφέρει απίστευτες συγκινήσεις στους εραστές των θαλάσσιων αθλημάτων καθώς είναι προικισμένη με μοναδικά φυσικά αξιοθέατα. Επιπλέον, η χώρα διαθέτει πλήρως εξοπλισμένες μαρίνες, αγκυροβόλια και παραλίες με υψηλό επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών τόσο στα νησιά όσο και στο ηπειρωτικό τμήμα. Το ελληνικό αρχιπέλαγος των 3.000 νησιών είναι ιδανικός τόπος για εξερευνήσεις, μοναδική ευκαιρία ν' ανακαλύψει κανείς παρθένες ακτές και να θαυμάσει 20.000 χιλιόμετρα δαντελωτής ακτογραμμής (www.visitgreece.gr).

Εκτός από τις μεγάλες και σημαντικές αθλητικές εκδηλώσεις, οι ψυχαγωγικές αθλητικές εκδηλώσεις και πρωταθλήματα όπως χειροσφαίριση παραλίας, ποδόσφαιρο παραλίας, κλπ., συχνά προσφέρονται στα ελληνικά τουριστικά θέρετρα. Διάφορες εκδηλώσεις με extreme sports διοργανώνονται σε επιλεγμένες περιοχές, όπως bungee jumping και paragente είναι επίσης μεγάλη έλξη για τις πόλεις. Ως ένα παράδειγμα, ένας συνδυασμός της διαφορετικά extreme sports προωθούνται ως μίνι-Ολυμπιάδα λαμβάνει

χώρα κάθε χρόνο στην Κόνιτσα, με τη συμμετοχή των 400 αθλητών. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 38 χιλιόμετρα rafting, 42 χιλιόμετρα ποδήλατο βουνού, και ορεινό τρέξιμο μαραθωνίου, καθώς επίσης και τέσσερις ημέρες παραπέντε (Σουλιώτης, 2004). Τα οικονομικά οφέλη που αναμένονται από τις υπηρεσίες προς τους επισκέπτες, τα έξοδα συμμετοχής και από τις πωλήσεις (Κώστα, Γλυσιά, 2004)

Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας τα αποτελέσματα έδειξαν πως το προφίλ των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στον 5^ο Διεθνή Μαραθώνιο της Θεσσαλονίκης ήταν άνδρες, απόφοιτοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και με πλήρη απασχόληση. Όσον αφορά την οικογενειακή τους κατάσταση έδειξαν ότι είναι ανύπαντροι και με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα 20.000-60.000 ευρώ, ενώ όσον αφορά την ηλικία τους είναι μεταξύ 17-39 ετών. Αν εξαιρεθεί η οικογενειακή κατάσταση τα αποτελέσματα συμπίπτουν με την έρευνα της Υφαντίδου και των συνεργατών της (Υφαντίδου et. al. 2008). Επιπλέον αξίζει να αναφερθεί πως οι αθλητικοί τουρίστες που επισκέφτηκαν την Θεσσαλονίκη για τον Μαραθώνιο ήταν κυρίως Έλληνες, γνώριζαν την Θεσσαλονίκη και θα ήθελαν πολύ να την επισκεφτούν και πάλι.

Παρά το μικρό αριθμό του δείγματος παρουσιάστηκε ψηλός δείκτης αξιοπιστίας στις συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών καθώς επίσης και οι τιμές των μέσων όρων. Έτσι στα πλαίσια των διακοπών τους, τους αρέσει να απολαμβάνουν κατά κύριο λόγο την φύση και την ύπαιθρο, να μένουν σωματικά ενεργά στα αγαπημένα τους αθλήματα και να επιλέγουν τις διακοπές τους να βασίζονται σε τουριστικά θέρετρα, στα οποία λαμβάνουν χώρα αθλητικά γεγονότα, όπου μπορούν να συμμετέχουν. Παρόλα αυτά όμως επιζητούν στα πλαίσια των διακοπών τους να ξεφεύγουν από όλα και να χαλαρώνουν.

Για τις αθλητικές δραστηριότητες που τους αρέσει να ασχολούνται στις διακοπές τους τα αποτελέσματα έδειξαν πως απολαμβάνουν την ποδηλασία και την πεζοπορία. Αυτό ίσως να συνδέεται και με το ότι στις διακοπές τους όπως προαναφέρθηκε τους αρέσει να απολαμβάνουν την φύση και την ύπαιθρο.

Επιπλέον για τις κύριες ανθρώπινες ανάγκες στην παρούσα φάση της ζωής τους έχουν άμεση ανάγκη για υγεία και ευεξία καθώς επίσης την ανάγκη να νοιώθουν καλά με τον εαυτό τους. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως η ανάγκη για την οικονομική ασφάλεια αλλά και για οικογένεια δεν βρίσκεται στις πρώτες επιλογές τους.

Βιβλιογραφία

- Cohen, E. (1972). Towards a Sociology of International Tourism. Social Research 39.p.p. 164-182.
- Costa G.& Glinia E. (2004). Sport tourism in Greece. Journal of Sport & Tourism. 9(3) 283–286
- Epitropoulos G. Frank M., Karlis G., Kartakoullis N., Lagopoulos K., Micropantremenos M. (2003), “Sport Tourism and Karpathos: The Pan- Aegean Games of 2002”, Journal of Sport and Tourism, 8(4), 313-319
- Gibson H. and Yiannakis A. (2002). Tourist roles: needs and the lifecourse. Annals of Tourism Research, 29(2): 358-383
- Maslow A. H. (1970) Motivation and Personality, p.p.15- 31THIRD EDTION.
- Souliotis, J. (2004). Sports that seek for your limits- LIFE, publication in Newspaper “IKathimerini” on Sunday, 02/05/2004
- Standeven, J. & De Knop, P. (1999), Sport Tourism. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Yfantidou G., Costa G., Michalopoulos M. (2008). Tourist Roles, Gender and Age in Greece: A Study of Tourists in Greece. International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism. Vol.1, pp.15-31,
- Yfantidou G., Matsouka O., Costa G. & Michalopoulos M. (2010):Psychological needs as determinants of engagement in sports tourism. Exercise and Quality of Life, Vol.2(2), 1-11.
- Yfantidou, G., Costa, G., Michalopoulos, M. (2007). Evolution and perspectives of tourism in Greece. Proceedings of the 15th Congress of the European Association for Sport Management. p.p. 91-92
- www.thessaloniki.gr
- www.visitgreece.gr